

L'AMÉNAGEMENT D'ESPACES **ACCUEILLANTS POUR LA BIODIVERSITÉ** EN RÉGION URBANISÉE CRÉE **DES PONTS** ENTRE LES ZONES NATURELLES OÙ CERTAINES ESPÈCES SONT PRÉSENTES

CES ESPACES **PONTS** PERMETTRONT AUX ESPÈCES DE SE DÉPLACER **D'UNE ZONE NATURELLE À L'AUTRE**, FAVORISANT LA **DISPERSION DE LA POPULATION**, SA **CROISSANCE ET LE MIX GÉNÉTIQUE** INDISPENSABLE À LEUR **PERENNISATION**

VOTRE IMPACT EST SIGNIFICATIF

RÔLE SOCIÉTAL



POSITIONNER VOTRE ENTREPRISE DANS UN CONTEXTE GÉNÉRAL ET **CONTRIBUER FAVORABLEMENT A LA LUTTE CONTRE L'ÉROSION DE LA BIODIVERSITÉ**

CRÉER DES **ESPACES DE CONNECTION ENTRE L'HOMME ET LA NATURE**:

ESPACES DE RÉUNION EXTERNES, ZONES DIDACTIQUES, PARCOURS NATURE, ESPACE DE PAUSE VIVANT (LUNCH...)

SENSIBILISATION DES PERSONNES EN CONTACT AVEC VOTRE **ESPACE NATUREL**



COMMUNIQUER

COMMUNICATION EXTERNE*

PARLER HONNÊTEMENT DE CE QUI EST FAIT PAR L'ENTREPRISE, SANS GREENWASHING, EN TRANSPARENCE

DONNER DES OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION VERS LES CLIENTS ET PARTENAIRES

COMMUNICATION INTERNE*

DIFFUSION D'INFORMATIONS ET DE CONTENU AUX COLLABORATEURS SUR LES ÉVÉNEMENTS NATURELS OU LES PÉRIODES INTÉRESSANTES À OBSERVER DANS L'ESPACE VERT AMÉNAGÉ...



ENTREPRISES



FEDÉRER

EQUIPES, PARTENAIRES, CLIENTS.

CHACUN A LEUR NIVEAU CONTRIBUENT AU SUCCÈS D'UNE ENTREPRISE QUI INVESTIT POUR LE FUTUR ET LE BIEN COMMUN

RENFORCE LE **SENTIMENT D'APPARTENANCE** ET DONC DE **FIDÉLITÉ** A UNE **COMMUNAUTÉ** BIENVEILLANTE, ATTENTIVE AU FUTUR DE SE SES MEMBRES

FACILITE LE RECRUTEMENT DE **JEUNES TALENTS** EN QUÊTE D'ENTREPRISES **EN PHASE AVEC LEURS VALEURS**

